



**Sabato 31 gennaio 2015  
dalle 10:00 alle ore 20:00  
Polo Tecnologico – Piazza Agenore Fabbri, Quarrata (PT)**

## **CreAzioni**

**Un evento all'insegna della creatività giovanile**

### **GIOVANISI' FACTORY PISTOIA**

*Modalità di partecipazione: ingresso libero*

*Durante quest'evento i giovani del territorio esporranno in una mostra alcuni progetti da loro ideati, nati da hobby e passioni.*

*CreAzioni vuole essere uno stimolo per i ragazzi a trasformare le proprie idee in progetti imprenditoriali spesso ostacolati per le difficoltà di realizzazione.*

*A questo proposito, dalle 16:30 alle 18:00, sarà presente la referente dello Sportello Mobile Giovanisì della provincia di Pistoia, Annarita Naselli, la quale terrà un focus incentrato sulla misura "Fare impresa" del progetto Giovanisì della Regione Toscana.*

*Modalità di iscrizione: inviare una mail a [factory.pistoia@giovanisi.it](mailto:factory.pistoia@giovanisi.it) con esposto il progetto del giovane.*

#### **Giovanisì Factory Pistoia**

Referente: Bruno Naselli

Mail: [factory.pistoia@giovanisi.it](mailto:factory.pistoia@giovanisi.it)

Indirizzo: c/o Spazio Giovani "Al Kalé", via Fiume 51 – 51039 Quarrata (PT)

Apertura del corner: dal lunedì al venerdì, ore 16-19

**Le Giovanisì Factory** sono contenitori di eventi e attività sul territorio che promuovono in modo originale, ricreativo e innovativo il progetto Giovanisì della Regione Toscana.

Le Giovanisì Factory sono anche dei corner in cui un operatore fornisce informazioni di orientamento sul progetto regionale.

Info: <http://www.giovanisi.it/giovanisi-factory/>

**Giovanisì** è il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani partito a giugno 2011. E' strutturato in 6 macroaree: Tirocini, Casa, Servizio civile, Fare impresa, Lavoro e Studio e Formazione. I destinatari diretti e indiretti sono i giovani dai 18 ai 40 anni. Da maggio 2014 le opportunità del progetto Giovanisì sono state affiancate dalla Garanzia Giovani.

Info: [www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)